



### **NOTE D'INTENTION**

La communication est partout. Dans la politique, la publicité, la télévision, l'entreprise... Elle régit les rapports entre ceux qui font l'actualité et ceux qui la subissent. Entre les dirigeants et le peuple.

C'est pourquoi j'ai choisi d'interpréter un personnage de communicant.

Un de ces types obsédés par le pouvoir, coupables de leur cynisme mais victimes de leur ambition.

Un de ces types capables de vendre aussi bien, et avec les mêmes techniques, une marque de yaourt et un homme politique.

Un de ces types qui rendent indispensable le futile, et supportable l'obscène.

Histoire d'établir un constat satirique de l'état actuel de la société. Dire au monde qui il est... Sans se prendre au sérieux.



«Vous avez de la chance, j'ai fait du théâtre en entreprise.»



### LE SPECTACLE

Xavier est numéro 2 d'une boîte de com', cadre dynamique, décomplexé et ambitieux. Créateur de slogans et de discours pour le monde politique, il est le nouveau communicant de Manuel Valls.

Malgré les sondages en chute libre, les courbes qui ne s'inversent pas, les scandales d'État, la crise de confiance, il accepte la mission de redonner le moral au peuple de France avec l'objectif de le réconcilier avec ses dirigeants.

Impossible ? Impossible n'est pas Xavier.

### LA PRESSE EN PARLE

- « Un humoriste engagé, un texte drôle et incisif et un public conquis. Guillaume Meurice livre un show rythmé et interactif où il se révèle aussi gonflé si ce n'est plus qu'à la radio. Bravo! Alors, que demande le peuple? » TÉLÉRAMA
- « Un texte exaltant. Un humour cinglant. En un mot : Merci. » LA PROVENCE \*\*\*\*
- « Caustique, incisif, pertinent. » L'YONNE RÉPUBLICAINE
- « Il étrille joyeusement toute la classe politique. » VAR MATIN
- « Il fait rire en déconstruisant les mécanismes de la communication des hommes influents. L'artiste va jusqu'au bout du cynisme dénoncé en jouant avec les nerfs du public. Une interprétation juste. » **LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ**
- « Un roi de l'humour. » L'EST RÉPUBLICAIN
- « Avec un sarcasme et une ironie hors du commun, il campe un communicant cynique et hilarant pour réveiller les consciences. Il réussit le pari fou de se faire adorer et détester» **THÉÂTRORAMA**
- « C'est une véritable pièce de théâtre avec des moments de fantaisie inédits et réjouissants. Une charge aussi féroce que drôle des communicants de tous poils et des travers de la société contemporaine. Un goût très sûr pour l'humour noir et un regard incisif pour déceler les travers et autres gouffres où se perd la logique. » L'USINE NOUVELLE

# GUILLAUME MEURICE dans QUE DEMANDE LE PEUPLE ?

## MISE EN SCÈNE FRANCISCO E CUNHA

### **BIO**

Bourguignon de naissance, il obtient à Besançon un diplôme de gestion. Cette formation le conduit tout naturellement... vers le théâtre. Élève. assidu cette fois, du Cours Florent, il découvre chez lui ce qui était une évidence pour les autres : la scène sera son déclic et l'humour, son moyen d'expression. Après des expériences au théâtre, à la mise en scène et au cinéma, il écrit un premier spectacle (2007) Tout le monde y passe! sous la forme d'un conte philosophique avec lequel il remporte de nombreux prix dans les festivals. Quelques happenings de rues (en costumes) plus tard, il passe une audition pour la nouvelle émission de Frédéric Lopez (2012) sur France Inter. Pendant deux ans, le chroniqueur laisse libre cours à son ironie mordante. Rentrée 2014, le tandem Vanhoenacker - Vizorek lui propose un rôle de comique d'investigation dans « Si tu écoutes. j'annule tout ». Il rencontre le personnage de son second spectacle à la matinale lors de la venue de Manuel Valls.



toutes les dates de tournée, les podcasts radio et extraits vidéo sur **www.guillaumemeurice.fr** 

Production - Erwan RODARY 06.18.00.87.53 production@guillaumemeurice.fr

Diffusion - Fabienne GABBANELLI 06.30.56.62.23 fabienne@guillaumemeurice.fr







